

Argomento: AIPB: Si parla di Noi
DENTRO E FUORI IL LISTINO DI PIAZZA AFFARI

L'Economia

Il nodo della formazione per le professioni della finanza: i corsi avanzati che stanno iniziando. All'incontro di Milano di giovedì prossimo ci sarà anche la coppia di piloti della Rossa

a cura di
**STEFANO
 RIGHI**
 srighi@corriere.it



**Transazioni
 digitali**
Umberto Zola,
 guida le online
 sales di SumUp

Goeconomia, geopolitica, AI e digital innovation. E un pizzico dei cosiddetti *pleasure asset*, ovvero gli investimenti di piacere nel mondo dell'arte che si affiancano ai fondamentali economici e finanziari. Si presenta così la quinta edizione del Master in Private Banking & Wealth Management di Aipb, l'Associazione italiana del private banking presieduta da Andrea Ragaini, che prenderà il via il 3 marzo: 9 mesi di lezioni e un tasso di occupazione del 90 per cento. Il master rientra nel programma di formazione di Aipb Schola, promotore di laboratori di educazione finanziaria *pro bono* nelle università e punto di riferimento per l'aggiornamento professionale nel settore bancario e finanziario. Alla direzione scientifica c'è Silvia Maria Lepore, già responsabile dei servizi di investimento e private banking del gruppo Banca Sella holding.

Leclerc & Hamilton

Ci saranno Benedetto Vigna, amministratore delegato di Ferrari e Andrea Orcel, amministratore delegato di Unicredit giovedì prossimo, 6 marzo, dalle 17, in piazza Castello a Milano. Ma a celebrare il matrimonio tra velocità e finanza, alla vigilia dell'inizio della nuova stagione di Formula 1, che prenderà il via da Albert Park in Australia il 16 marzo, ci saranno soprattutto i due piloti della Scuderia Ferrari, Charles Leclerc e Lewis Hamilton.

Housing sociale

Un consorzio dal cuore italiano si è aggiudicato il supporto finanziario della Commissione Europea per creare il SI4 - *The social infrastructure impact investment index*. Una volta sviluppato, questo sarà il primo indice composito che valuta il valore degli investimenti in infrastrutture sociali. L'indice sarà in grado di identi-

IL MASTER DI RAGAINI CON AIPB SCHOLA ORCEL AL CASTELLO SFRECCIA CON LA FERRARI



**Maranello
 Benedetto
 Vigna,**
 amministratore
 delegato Ferrari

ficare il valore aggregato e di lungo termine degli investimenti in infrastrutture sociali, fornendo maggiore chiarezza sulle prospettive di rendimento per investitori istituzionali pubblici e privati. Il consorzio, che beneficia del sostegno dell'Ue è composto da PlusValue, società italo-inglese specializzata in finanza innovativa, Ifab, fondazione di riferimento del tecnopolo di Bologna che ha il compito di fare ponte tra ricerca e impresa nell'AI e *big data*, e Iobe un importante centro di ricerca di studi economici con sede ad Atene. Sostengono tra gli altri il progetto istituzioni italiane quali Compagnia di San Paolo, Legacoop e Fondazione per l'Housing Sociale. Secondo recenti dati dell'Ue, gli investimenti nel settore ammontano a circa 165 miliardi di euro l'anno, sostenuti principalmente da investitori pubblici. Tuttavia, la carenza di impegni di capitale da parte degli investitori privati genera un deficit annuale di circa 140 miliardi di euro.

Mba a Bologna

Dopo il successo delle edizioni precedenti, prende avvio il 7 marzo a Bologna la terza edizione del Mini Master in Business administration,

«Imprenditori di oggi e di domani. Come far crescere il valore dell'azienda», un percorso formativo d'eccellenza organizzato da Azimut e Auxiel, azienda di consulenza che migliora le performance delle imprese trasformandone i processi, in collaborazione con The European House - Ambrosetti. Il corso, che verrà replicato sempre a Bologna il 14 e il 21 marzo e successivamente a Padova (9, 16, 23 maggio), Firenze e Torino,

**Private
 banking**
**Andrea
 Ragaini**



si rivolge a imprenditori votati alla crescita aziendale e a membri junior di famiglie imprenditoriali, indipendentemente dal ruolo svolto in azienda, oltre che a giovani membri di famiglie imprenditoriali non ancora attivi in azienda. Parteciperanno Monica Liverani, Giorgio Soffiato, Stefano Tommasi, Simone Strocchi, Luca Del Fabbro, Danilo Mangano, Alberto Salvi, Luca Roncarati, Mauro Clara, Michele Poggipolini, Martino Gobbi, Michele Boaretto, Gabriele Solarini Paviotti, Alberto Rossi, Francesco Massignani, Patrick Simoni, Andrea Carnevali, Marzia Maccheri, Stefano Poli, Michele Massironi, Giampiero Marra, Gianni Franzosi, Sandro Scaccini, Guido Feller, Riccardo Urbani, Guglielmo Auricchio e Luca Poggi.

SumUp per il successo

Per i commercianti e i piccoli imprenditori italiani, il successo non si misura solo in fatturato, ma anche nel tempo guadagnato per sé. Secondo un sondaggio condotto da SumUp, *fintech* attiva nel settore dei pagamenti digitali, più di un commerciante su quattro considera fattori determinanti per il successo della propria attività l'equilibrio tra lavoro e vita privata (21,7% degli esercenti), e la possibilità di risparmiare ore di lavoro grazie alla tecnologia (6,5%). In questo contesto prende forma *Make It Count*, la nuova campagna di SumUp che dal 24 febbraio al 21 marzo accende i riflettori sul valore del tempo e sulle scelte che fanno la differenza per i piccoli business. «Vogliamo sottolineare l'importanza di ottimizzare ogni aspetto della quotidianità dell'esercente, perché ogni ora risparmiata può fare la differenza», ha detto Umberto Zola, Responsabile *online sales* per l'Europa di SumUp.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

