

17 gennaio 2018

Clienti Private imprenditori, sempre più sensibili agli investimenti socialmente responsabili

Cresce, a livello globale, la propensione dei clienti Private imprenditori a investire in **iniziative di utilità sociale**. Lo “certifica” il *BNP Paribas Wealth Management Global Entrepreneur Report 2018*, secondo cui la percentuale di questa fascia di clientela, desiderosa di dare attraverso i propri investimenti un contributo positivo a livello sociale, è molto cresciuta negli ultimi anni, come testimonia il valore stesso di questo tipo di investimenti, passato, negli ultimi due anni, dal 10 al 39%, aprendo la strada a un notevole cambio di prospettiva.

Questo trend è registrabile anche in Italia. Nel nostro Paese, anzi, si registrano valori anche superiori: gli **imprenditori Private**, per esempio, considerano importante avere a disposizione servizi di consulenza su nuove forme di investimento come il finanziamento di progetti e startup nel 48% dei casi (usufruendone nel 41% dei casi) e su iniziative di sostenibilità sociale e ambientale nel 40% dei casi (usufruendone nel 29% dei casi).

Il trend è dunque sicuramente positivo. A questo punto, la vera sfida è quella di accrescere la fetta degli effettivi fruitori di questi servizi, anche in un’ottica di **futura evoluzione** dell’industria.

Clienti Private: interesse verso investimenti socialmente responsabili

Domanda: Per lei è importante avere a disposizione queste tipologie di servizi nella relazione con la/e sua/e banca/istituzione di riferimento?

Consulenza su:

**Nuove forme di investimento
(ad es. il finanziamento di progetti e startup)**

Iniziative di sostenibilità sociale e ambientale

Ritiene importante

48%

40%

Usafruisce

41%

29%

Fonte: GFK per AIPB, Indagine sulla Clientela Private in Italia