

07 febbraio 2018

Clienti Private: i giovani dimostrano un attaccamento al proprio banker più spiccato

“I **millennials** sono più fedeli al banker che alla banca”. È quanto si legge in un passaggio di un report di Ernst&Young, *Could your clients' needs be our competitive advantage?*. Secondo questo studio, il 35% dei clienti HNW nati dopo il 1980 afferma che sarebbe disposto a spostare i propri asset altrove pur di continuare a essere seguito dallo stesso banker, contro il 12% dei baby boomers. I dati relativi al mercato italiano, elaborati da GFK per AIPB *nell'Indagine sulla Clientela Private*, **confermano questa tendenza**, pur con valori meno distanti tra le due fasce d'età: il 40% dei clienti Private più giovani seguirebbe il proprio banker se cambiasse banca, contro il 32% degli over 64, che si dimostrano più legati alla tradizione e meno inclini al cambiamento. A questo proposito, non è un caso che i giovani siano rimasti piacevolmente sorpresi più dell'operato del referente che della banca (88% vs 12%), esprimendo la propensione a ricercare una **relazione** con il proprio banker sempre più consolidata nel tempo.

Cienti Private: i giovani sono i più fedeli al proprio banker

Domanda: Se il suo referente cambiasse banca lei lo seguirebbe?

RISPOSTE SI

35-54 anni	40%
Oltre 64 anni	32%

Domanda: Negli ultimi 12 mesi si ricorda di qualcosa che il suo referente o la sua banca abbia fatto particolarmente bene, qualcosa in particolare che l'ha sorpresa piacevolmente?

CLIENTI DI 35-54 ANNI



Fonte: GFK per AIPB, Indagine sulla Clientela Private in Italia